

Visoka škola „CEPS – Centar za poslovne studije“ Kiseljak
Josipa Bana Jelačića bb
71250 Kiseljak
Datum: 13.11.2018. godine

ZAPISNIK
sa sastanka

Treći sastanak radne grupe za izradu Strategije CEPS-a 2019. – 2024. godina održan je dana, 13.11.2018. godine u prostorijama Visoke škole, u ul. Josipa bana Jelačića bb, Kiseljak.

Sastanku su prisustovali:

- Pred. VŠ Mirzo Selimić – direktor, voditelj radne grupe,
- Pred. VŠ Mirza Kulenović – voditelj studija „Poslovna ekonomija“, član radne grupe,
- Pred. VŠ Nermin Palić – voditelj studija „Promet“, član radne grupe,
- Prof. VŠ Hamza Šehović – voditelj studija „Energetika“, član radne grupe,
- Prof. VŠ Jusuf Kevelj – voditelj studija „Zaštita na radu i zaštita od požara“, član radne grupe,
- Prof. VŠ Adnan Dizdar – voditelj studija „Zdravstvene studije“, član radne grupe,
- Prof. VŠ Mladen Radivojević – voditelj studija „Informacijske tehnologije“, član radne grupe,
- Prof. VŠ Ismet Sejfića – spoljni suradnik, član radne grupe,
- Ivan Kožul – „Centar motor“ d.o.o Široki Brijeg, član radne grupe,
- Stjepana Križanac – Šef studentske službe, član radne grupe,
- Alem Kljajić – student, član radne grupe.

Odsutnih nije bilo.

Sastanak je počeo u 10:15 sati.

Direktor Mirzo Selimić, kao voditelj radne grupe, pozdravio je sve prisutne i pročitao predloženi dnevni red:

1. Identificiranje strateških ciljeva strateških oblasti definisanih u strategiji CEPS-a za periodu 2019. – 2024. godina
2. Finaliziranje strategije CEPS-a za period 2019-2024. godina

Zatim je pozvao prisutne da dopune dnevni red ukoliko za istim postoji potreba. Obzirom da se niko od prisutnih nije javio za riječ, usvojen je predloženi dnevni red.

Sastanak je tekao u formi diskusije gdje su svi prisutni iznijeli svoje mišljenje vezano za identificiranje strateških ciljeva strateških oblasti uzimajući u obzir i novu strategiju internacionalizacije VŠ CEPS koja je također u izradi. Na osnovu brainstorminga doneseni su sljedeći zaključci:

Strateška oblast 1 – Prepoznatljivost, inovacije i povezanost s okolinom

Strateški ciljevi:

- 1.1. Prepoznatljivost i imidž (CEPS je prepoznatljiv kao visokoškolska ustanova na kojoj se stječu specijalizirana znanja potrebna tržištu rada)
- 1.2. CEPS je povezan s okolinom, društveno je odgovoran, te omogućava studentima, nastavnicima i ostalom osoblju da aktivno sudjeluju u događajima koji se odvijaju u okruženju.

1.3. CEPS je inovativan, nudi nove modele studiranja, uz osiguranje vrhunskih fizičkih i ljudskih resursa.

Strateška oblast 2 - Razvoj nastavnih planova i programa, usmjerenost na studenta

Strateški ciljevi:

2.1. CEPS se razvija kao multidisciplinarna visoka škola sa dovoljnim brojem inovativnih i modernih studijskih programa.

2.2. Nastavni planovi i programi će biti izrađivani, dorađivani i mijenjani na način da omoguće širok spektar izlaznih kompetencija kod studenata.

2.3. CEPS je usmjeren na studenta i kroz brojne aktivnosti poboljšava komunikaciju sa studentima, uvažava njihove potrebe, te kreira motivirajuće okruženje za učenje i rad.

Strateška oblast 3 – Internacionalizacija, informatizacija i kvaliteta

Strateški ciljevi:

3.1. CEPS razvija veze s regijom, Europom i ostatkom svijeta kroz jačanje internacionalizacije i mobilnosti.

3.2. CEPS je usmjeren na informatizaciju aktivnosti i dostupnost putem Interneta.

3.3. CEPS razvija kulturu kvaliteta.

Naredni segment odnosio se na formulaciju konkretnih zadataka, pokazatelja i ciljnih vrijednosti svakog od strateški ciljeva unutar određene strateške oblasti.

Definisani su na sljedeći način:

1.Strateška oblast - Prepoznatljivost, inovacije i povezanost s okolinom

Visoka škola „CEPS – Centar za poslovne studije“ Kiseljak je usmjerena na razvijanje prepoznatljivog imidža temeljenog na osnovnim komparativnim prednostima koje ova visoka škola ima u odnosu na ostale visokoobrazovne institucije u BiH i regiji. Trenutno stanje je takvo da je CEPS uspio izgraditi visoku prepoznatljivost temeljenu na brendiranju institucije i snažnoj medijskoj kampanji, ali i na temelju dobre politike kadrovanja i zapošljavanja brojnih stručnjaka iz prakse kao predavača. Studenti, ali i okolina su svjesni da se na CEPS-u stječu moderna primijenjiva znanja, te da su nastavni planovi i programi izrađeni na inovativan način koji omogućuje korištenje najnovijih tehnologija i metoda rada. Kada je u pitanju povezanost CEPS-a s okolinom ona je i trenutno na visokoj razini što se može vidjeti kroz sudjelovanje studenata i predavača, ali i same institucije na brojnim događajima (od seminara i konferencija, do sportskih događanja).

Strateški cilj 1.1. CEPS je prepoznatljiv kao visokoškolska ustanova na kojoj se stječu specijalizirana znanja potrebna tržištu rada.

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost
Promoviranje prednosti studiranja na CEPS-u	Broj novih studenata koji upisuju CEPS zbog promocije u medijima, uključivo i društvene mreže	Povećati za 30% broj upisa studenata koji za CEPS saznaju putem promocije na društvenim mrežama i medijima
Poboljšati poziciju CEPS-a na svjetskim rang listama sveučilišta i visokih škola	Pozicija na kojoj se CEPS nalazi	Ostvariti godišnji porast

Poticati suradnju s gospodarstvom kako bi se prepoznale potrebe na tržištu rada	Broj projekata organiziranih skupa s gospodarskim subjektima	Ostvariti godišnji porast (min. 3 projekta godišnje)
Pratiti kretanje potreba na tržištu rada kroz stalnu analizu podataka sa zavoda za statistiku	Lista najtraženijih zanimanja, kao i lista najmanje traženih zanimanja	Vršiti izmjene nastavnih planova studijskih programa koji se temelje na kompetencijama koje su najtraženije na tržištu rada
Prezentirati uspješne ALUMNI-je koji su već stekli znanja na CEPS-u i uspješno ih primjenjuju	Broj svršenih studenata s zaposlenjem na kojem se nalaze	Pratiti kretanje svršenih studenata i njihov razvoj karijere, te isticati pozitivne primjere, barem jednom godišnje.

Strateški cilj 1.2. CEPS je povezan s okolinom, društveno je odgovoran, te omogućava studentima, nastavnicima i ostalom osoblju da aktivno sudjeluju u događajima koji se odvijaju u okruženju.

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost
Poboljšati i jasno isticati povezanost CEPS-a s okolinom	Broj događaja koji su organizirani na način da i oni koji nisu izravno vezani uz CEPS mogu na njima sudjelovati i upoznati se s vrijednostima i organizacijskom kulturom CEPS-a (npr. Dan otvorenih vrata, razne konferencije, turniri, natjecanja i sl.)	Povećati za 30% broj ovakvih događaja na kojima mogu sudjelovati ostali dionici.
Raditi na razvoju društvene odgovornosti	Broj događaja u kojima CEPS ili njegovi studenti i nastavnici sudjeluju, a koji imaju pozitivan utjecaj na društvo (sponzorstva, donacije, radne akcije, humanitarne akcije i slično).	Ostvariti godišnji porast (min. 3 projekta godišnje)
Poticati studente nastavnike i ostalo osoblje da se aktivno uključe u zbivanja u okolini CEPS-a.	Broj projekata na kojima su sudjelovali studenti, nastavnici ili neakademske osoblje za koje je institucija dala financijsku ili neki drugi vid podrške (npr. Prostor, resurse druge vrste i slično).	Ostvariti godišnji porast

Strateški cilj 1.3. CEPS je inovativan, nudi nove modele studiranja, uz osiguranje vrhunskih fizičkih i ljudskih resursa.

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost
Poticati inovativnost u izradi novih i izmjenama postojećih nastavnih planova, kao i metoda rada, kod nastavnika i suradnika	Broj inicijativa dobivenih od strane nastavnog osoblja za izradu novog ili izmjenu postojećeg nastavnog plana i programa ili uvođenjem nove metode rada.	Povećati broj inicijativa Povećati broj usvojenih inicijativa na godišnjoj razini

Poticati inovativnost i sudjelovanje studenata pri izradi novih nastavnih planova ili izmjenama postojećih nastavnih planova, ali i metoda rada.	Broj inicijativa dobivenih od strane studenata za izradu novog ili izmjenu postojećeg nastavnog plana i programa ili uvođenjem nove metode rada.	Povećati broj inicijativa Povećati broj usvojenih inicijativa na godišnjoj razini.
Razvijati nove modele studiranja, kao što je distance learning	Broj studija koje je moguće slušati na ovaj način Broj kolegija koje je moguće slušati na ovaj način Broj studenata koji su na ovaj način odslušali bar jedan kolegij	Ostvariti godišnji porast (min. 3 kolegija godišnje)
Poboljšavati fizičke resurse	Ulaganje u poboljšanje fizičkih resursa, po potrebi Redovno ulaganje u osuvremenjavanje opreme potrebne za rad po pojedinim studijskim programima Redovno povećavanje fonda knjižnice suvremenom literaturom.	Ulagati min 10% prihoda godišnje u poboljšanje fizičkih resursa Povećavati fond knjižnice za 10 % godišnje Ulagati u nove tehnologije na 3 godišnjoj bazi, po otpisu
Raditi na razvoju ljudskih resursa	Ulaganje u sudjelovanje nastavnog kadra na znanstvenim skupovima, konferencijama i panelima. Ulaganje u znanstveno istraživački rad nastavnog kadra. Ulaganje u poticanje izdavačke djelatnosti nastavnog kadra. Ulaganje u daljnju edukaciju nastavnog kadra i usavršavanja.	Ulagati u sudjelovanje na min jednoj konferenciji, znanstvenom skupu i slično godišnje. Poticati znanstveno – istraživački rad nastavnika (min 1 rad godišnje) Ulagati u izdavanje udžbenika, skripta i sl. vlastitog nastavnog kadra kroz sufinanciranje ili potpuno financiranje barem 3 izdanja godišnje. Ulagati u daljnji razvoj kadra kroz sudjelovanje u troškovima doktorskog studija ili istraživanja.

2. Strateška oblast - Razvoj nastavnih planova i programa, usmjerenost na studenta

Na CEPS-u se nastava trenutno odvija na sedam različitih studijskih programa. Nastavni planovi i programi su razvijeni uz konzultacije sa svim zainteresiranim stranama, te su za svaki studijski program urađeni elaborati koji su predani resornom ministarstvu i odobreni, te je rješenjem dozvoljeno održavanje nastave temeljeno na predloženom programu. Visoka škola ima definirane procedure za usvajanje novih nastavnih planova za nove studijske programe, kao i procedure za izmjene postojećih nastavnih planova i programa. CEPS, njegovo akademsko i neakademsko osoblje je u potpunosti usmjereno na studenta i njegove potrebe stavljaju na prvo mjesto. Komunikacija sa studentom je najvažnija, te su svim studentima uvijek dostupne informacije, putem telefona, elektronske pošte, te konzultacija.

Strateški cilj 2.1. CEPS se razvija kao multidisciplinarna visoka škola sa dovoljnim brojem inovativnih i modernih studijskih programa.

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost
Razvijati multidisciplinarnost studijskih programa	Broj predmeta koji se odvijaju istovremeno na više studijskih programa	Povećati broj predmeta koji su multidisciplinarni i omogućavaju stjecanje širokih kompetencija (strani jezici, informatika, osnove ekonomije).
Usklađivati studijske programe s promjenama u gospodarstvu	Pratiti kretanja na tržištu kroz susrete s gospodarstvenim subjektima i javnim institucijama.	Vršiti izmjene i usklađivanja nastavnih planova i programa barem jednom svako tri godine po studijskom programu

Strateški cilj 2.2. Nastavni planovi i programi će biti izrađivani, doradivani i mijenjani na način da omoguće širok spektar izlaznih kompetencija kod studenata.

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost
Raditi na izradi novih studijskih programa ili smjerova na postojećim programima.	Broj novih studijskih programa ili smjerova na postojećim programima	Racionalno usklađivati broj studijskih programa ili smjerova na postojećim programima s potrebama tržišta.
Raditi na izmjenama i dopunama nastavnih planova i programa kako bi se osigurali ishodi učenja sa adekvatnim izlaznim kompetencijama.	Broj izmjena i dopuna nastavnih planova i programa na postojećim studijskim programima.	Vršiti izmjene i usklađivanja nastavnih planova i programa barem jednom svako tri godine po studijskom programu.

Strateški cilj 2.3. CEPS je usmjeren na studenta i kroz brojne aktivnosti poboljšava komunikaciju sa studentima, uvažava njihove potrebe, te kreira motivirajuće okruženje za učenje i rad.

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost
Raditi na osiguranju vrhunske i pravovremene komunikacije sa studentima	Osiguranje više mogućih načina komunikacije (konzultacije, e-mail, telefon)	Osigurati da broj eventualnih primjedbi po ovom pitanju se smanji na nulu.
Omogućiti dostupnost svih informacija potrebnih studentu putem Interneta i web stranice CEPSa	Ažurnost web stranice i informacija koje se nude na njoj, a vezane su uz studenta (zakazivanje nastave, ispita, obavijesti i slično)	Ažurirati informacije na dnevnoj bazi
Stalno poboljšavati okruženje za rad sa studentima, pratiti njihove potrebe i adekvatno na njih odgovarati.	Broj zahtjeva od strane studenata za eventualno poboljšanje uvjeta rada i održavanja nastave.	Povećati i animirati studenta da slobodno iskaže svoje želje i potrebe.
Omogućiti studentima vannastavne aktivnosti prema njihovim iskazanim potrebama.	Broj organiziranih vannastavnih aktivnosti iniciranih od strane studenata.	Povećati broj inicijativa studenata i organizirati barem jednom godišnje događaj takve vrste.

3. Strateška oblast – Internacionalizacija, informatizacija i kvaliteta

Internationalizacija se prvenstveno odnosi na mobilnost studenata, nastavnog i nenastavnog osoblja, ali i na sve ostale oblike suradnje i partnerstva s institucijama iz drugih država. CEPS je u prethodnom razdoblju sudjelovao u brojnim projektima s drugim međunarodnim institucijama, a to je rezultiralo mobilnošću (oko 83 organizirane mobilnosti do sada), te brojnim potpisanim međunarodnim bilateralnim ugovorima sa visokoškolskim ustanovama iz Hrvatske, Srbije, Slovenije, Mađarske, Turske, Crne Gore, Španjolske, Rumunije i drugih dijelova Evrope i svijeta.

Jačanje i fokus na informatizaciju je sasvim logičan i opravdan u današnjem vremenu užurbanih promjena i brzog protoka informacija. Studenti, ali i nastavno osoblje, žele i moraju biti pravovremeno obaviješteni o svim aktivnostima koje se događaju na CEPS-u, te žele dostupnost svih resursa koji mogu ovako biti dostupni (literatura, konzultacije i sl) i na ovaj način. CEPS ima razvijen i u upotrebi suvremeni informacijski sustav e-university putem kojeg je moguće pristupiti podacima o studentima, nastavnicima, ispitima, učionicama, ocjenama, pratiti i evidentirati dolaske studenata, objavljivati informacije, literaturu i slično. Također, informatička oprema koja je dostupna nastavnom, nenastavnom osoblju i studentima na CEPS-u je suvremena, te se u nju vrše stalna ulaganja ovisno o potrebama (trenutno se posjeduju 3 informatičke učionice, projektori su u svim učionicama, broj laptopa dostupnih nastavnicima je adekvatan itd.).

Od samog osnutka CEPS posebnu pažnju posvećuje kvaliteti i usmjeren je na stalni razvoj sustava koji je poboljšava. Interni pravilnici CEPS-a su usklađeni s važećim zakonodavstvom, ali i pozitivnim europskim propisima, te osiguravaju primjenu Europskog sistema prijenosa bodova, ali i ostale elemente koji su neophodni za razvoj sustava kvalitete, kao što su definirani procesi, pravila, procedure, metode i tehnike rada.

Strateški cilj 3.1. CEPS razvija veze s regijom, Europom i ostatkom svijeta kroz jačanje internacionalizacije i mobilnosti

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost
Razvijati međunarodnu suradnju	Povećavati broj bilateralnih i multilateralnih sporazuma o međunarodnoj suradnji između CEPS-a i drugih institucija iz regije, Europe i svijeta Aktivno koristiti potpisane sporazume o suradnji	Potpisati min. 3 memoranduma o razumijevanju / sporazuma godišnje Organizirati min jednu aktivnost u suradnji s institucijama s kojima postoji potpisan sporazum godišnje
Razvijati mobilnost nastavnog, nenastavnog osoblja i studenata	Promovirati mobilnost Poticati odlaske i dolaske nastavnog, nenastavnog osoblja i studenata	Najmanje jednom godišnje organizirati događaj na CEPS-u gdje će se prezentirati i promovirati projekti mobilnosti. Povećati broj mobilnosti za 10% godišnje
Kontinuirano razvijati Službu za međunarodnu suradnju	Osigurati dovoljan broj zaposlenika u Službi Osigurati izvještavanje o radu Službe na redovnoj osnovi	Barem jedan zaposlenik stalno zaposlen na poslovima međunarodne suradnje Periodično Služba treba izvještavati direktora i Senat o svojim aktivnostima.

Omogućiti dostupnost svih informacija o mobilnosti studentima, nastavnom i nenastavnom osoblju i razvijen sustav podrške.	Omogućiti dostupnost informacija o mobilnosti putem Službe za međunarodnu suradnju Ažurnost web stranice i informacija koje se nude na njoj, a vezane su uz mobilnost	Osigurati adekvatnu informiranost Službe za međunarodnu suradnju Ažurirati informacije na najmanje dvotjednoj bazi. Osigurana je pomoć svim dionicima u procesu mobilnosti kroz utemeljen jasan sustav odgovornosti.
---	--	--

Strateški cilj 3.2. CEPS je usmjeren na informatizaciju aktivnosti i dostupnost putem Interneta.

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost
Kontinuirano modernizirati informatičku opremu i resurse	Napraviti plan ulaganja u informatičku opremu na trogodišnjoj razini Ulagati u suvremenu informatičku opremu na godišnjoj razini	Pratiti ostvarenje trogodišnjeg plana ulaganja na godišnjoj razini, te vršiti korekcije po potrebi. Svake godine osuvremeniti min. 20% opreme ili programa koji se koriste na CEPS-u. Osigurati pokrivenost wifi signalom čitavog CEPS-a.
Razvijati e- university sustav i prilagođavati ga potrebama nastavnog i nenastavnog osoblja, te studentima	Omogućiti prikupljanje komentara, zahtjeva i eventualnih pritužbi na rad e-university sustava online. Dogradnja sustava e-university novim modulima potrebnim nastavnom, nenastavnom osoblju i studentima.	Razviti modul za prikupljanje komentara, zahtjeva i pritužbi. Osigurati odgovore na pritužbe u roku od 24 sata Kontinuirano razvijati nove module sukladno potrebama
Osigurati dostupnost svih potrebnih informacija o studiranju na CEPS-u putem Interneta	Informacije potrebne budućim, sadašnjim studentima vezano uz studiranje na CEPS-u objavljivati na web stranici CEPS-a	Redovno ažurirati informacije na web stranici, najmanje jednom svako dva tjedna.
Osigurati dostupnost informacija o CEPS-u ostalim zainteresiranim stranama putem Interneta	Informacije potrebne ostalim zainteresiranim stranama vezano uz CEPS objavljivati na web stranici CEPS-a	Redovno ažurirati informacije na web stranici, najmanje jednom svaki mjesec.

Strateški cilj 3.3. CEPS razvija kulturu kvaliteta

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost
---------	------------	-------------------

Razvoj Službe za osiguranje kvalitete CEPS-a	Osigurati dovoljan broj zaposlenika u Službu Osigurati izvještavanje o radu Službe na redovnoj osnovi	Barem jedan zaposlenik stalno zaposlen na poslovima osiguranja kvalitete Najmanje jednom mjesečno Službu treba izvještavati direktora i Senat o svojim aktivnostima.
Kontinuirani razvoj i poboljšanje pravila i procedura koje pomažu u osiguranju kvalitete	Omogućiti prikupljanje komentara, zahtjeva i eventualnih pritužbi vezanih uz kvalitetu. Razvijati i poboljšavati pravila i procedure vezane uz kvalitetu	Razviti načine i modele za prikupljanje komentara, zahtjeva i pritužbi. Jednom godišnje evaluirati pravilnike i procedure s ciljem njihovog prilagođavanja i poboljšanja.
Promovirati kulturu kvalitete i poticati stalno usavršavanje nastavnog i nenastavnog osoblja u tom području	Organizirati događaje koji ističu rad na poboljšanju kvalitete. Poticati usavršavanje mekih vještina nastavnog i nenastavnog osoblja	Jednom godišnje organizirati Dan kvalitete i predstaviti poboljšanja. Omogućiti nastavnom i nenastavnom osoblju razvoj mekih vještina kroz sudjelovanje na treninzima i seminarima.

Strategija CEPS-a izrađena je za razdoblje od 2019. – 2024. godine i kao takva predstavlja temelj srednjoročnog planiranja na ovoj visokoj školi. U izradi strategije svoj doprinos izravno ili neizravno su dali svi djelatnici, nastavnici, studenti CEPS-a, ali i dionici iz okoline CEPS-a koji su s ovom Visokom školom povezani na bilo koji način. Strategijom je definirana vizija, misija, osnovna strateška područja razvoja (oblasti), te je za svako područje definiran set strateških ciljeva s pokazateljima i ciljnom vrijednosti koju je potrebno dosegnuti kako bi se smatrali ostvarenima. Za ispunjenje strategije zaduženo je prvenstveno rukovodstvo institucije, direktor, Senat, voditelji studija, ali i svo ostalo nastavno i nenastavno osoblje, kao i studenti. Jedino zajednički pristup i težnja svih dionika na CEPS-u može dovesti do uspješnog ostvarenja strategije, misije i vizije CEPS-a.

Sastanak je završen u 16:30.

Voditelj radne grupe

Direktor, Pred.VŠ Mirzo Selimić