

**VISOKA ŠKOLA „CEPS – CENTAR ZA POSLOVNE
STUDIJE“ KISELJAK**



Student je uvijek na prvom mjestu!

**STRATEGIJA VISOKE ŠKOLE
„CEPS – CENTAR ZA POSLOVNE
STUDIJE“ KISELJAK
2019.- 2024.**

KISELJAK, MART/OŽUJAK, 2019. GODINE

SADRŽAJ

1. UVOD	3
1.2. Radna grupa za izradu Strategije CEPS-a 2019.- 2024.	4
2. VIZIJA, MISIJA I CILJEVI VISOKE ŠKOLE „CEPS – CENTAR ZA POSLOVNE STUDIJE“ U KISELJAKU.....	5
3. STRATEŠKE OBLASTI I STRATEŠKI CILJEVI	8
3.1. Strateška oblast - Prepoznatljivost, inovacije i povezanost s okolinom	9
3.2. Strateška oblast - Razvoj nastavnih planova i programa, usmjerenost na studenta	12
3.3. Strateška oblast 3 – Internacionalizacija, informatizacija i kvaliteta.....	13
4. SWOT analiza CEPS-a	16
ZAKLJUČAK.....	18

1. UVOD

Ideja za osnivanje Visoke škole "CEPS - Centar za poslovne studije" Kiseljak, kao ustanove utemeljene na neprofitabilnim načelima, rođena je prvenstveno, kako bi se ostvarila potreba za produciranjem visokoobrazovanih stručnjaka koji će uspješno odgovarati suvremenim poslovnim izazovima te podizanju razine kvalitete visokoškolske poduzetničke edukacije u Bosni i Hercegovini.

Ministarstvo prosvjete, znanosti, kulture i športa Kantona Središnja Bosna donijelo je Odluku o davanju suglasnosti za osnivanje Visoke škole "Centar za poslovne studije" u Kiseljaku od početka akademske 2010./2011. godine, broj: 03-38-25/10-2, dana 12.05.2010. godine.

Rješenje kojim se odobrava osnivanje i rad visokoškolske ustanove Visoke škole "Centar za poslovne studije" sa sjedištem u Kiseljaku, na adresi Rauševac 2, od akademske 2010/2011. godine, broj: 03-38-25/10-6 dana 29.06.2010. godine, donijelo je Ministarstvo prosvjete, znanosti, kulture i športa Kantona Središnja Bosna.

Istim Rješenjem Visoka škola "Centar za poslovne studije" u Kiseljaku upisana je u Registar visokoškolskih ustanova resornog ministarstva pod brojem 022, na stranici 00022.

Rješenje o početku obavljanja djelatnosti i obavljanju standardiziranje klasificirane djelatnosti Visoke škole "Centar za poslovne studije" u Kiseljaku, broj: 03-38-25/10-8 od 28.07.2010. godine donijelo je Ministarstvo prosvjete, znanosti, kulture i športa Kantona Središnja Bosna/Srednjobosanski Kanton.

Vlada Kantona Središnja Bosna je dala suglasnost za osnivanje Visoke škole "Centar za poslovne studije" u Kiseljaku, broj: 01-02-289/2010 od 24.08.2010. godine. Visoka škola "Centar za poslovne studije" u Kiseljaku upisana je u sudski registar Općinskog suda u Travniku, broj: 051-0-Reg-10-000442 od 08.09.2010. godine, MBS: 51-05-0079-10.

Dobijenim rješenjem Ministarstva prosvjete, znanosti, kulture i sporta KSB o statusnoj promjeni naziva i sjedišta Visoke škole broj: 03-38-18/13 od 18.04.2013. godine visokoškolska ustanova djeluje pod nazivom Visoka škola „CEPS – Centar za poslovne studije“ (skraćeno: CEPS).CEPS je upisan u sudski registar Općinskog suda u Travniku, rješenjem broj: 051-0-Reg-13-000268 od 22.05.2013. godine, MBS: 51-05-007-10.

Visoka škola "CEPS - Centar za poslovne studije" u Kiseljaku na poslovnoj adresi ul. Josipa bana Jelačića b.b. je moderna visokoškolska obrazovno-znanstvena institucija, koja na temelju odobrenja Ministarstva prosvjete, znanosti, kulture i športa Kantona Središnja Bosna samostalno izvodi programe osnovnih akademskih preddiplomskih studija prvog (I.) ciklusa, po Bolonjskom procesu u trogodišnjem i četverogodišnjem trajanju u studijskim programima kako slijedi:

Studijski program: **Studij sigurnosti**

Smjer: Kriminalistika.

Studijski program: **Promet**

Smjer: Cestovni promet; Željeznički promet.

Studijski program: **Poslovna ekonomija**

Smjer: Financije i računovodstvo; Menadžment; Menadžment javnog sektora i uprave.

Studijski program: **Energetika**

Smjer: Gospodarenje energijom i energetska učinkovitost; Obnovljivi izvori energije; Održavanje energetske postrojenja; Termotehnika.

Studijski program: **Informacijske tehnologije**

Smjer: Informacijski sistemi i tehnologije.

Studijski program: **Zdravstvene studije**

Smjer: Sestrinstvo; Sanitarni inženjering; Fizioterapija; Gerijatrija.

Studijski program: **Zaštita na radu i zaštita od požara**

Smjer: Zaštita na radu; Zaštita od požara.

1.2. Radna grupa za izradu Strategije CEPS-a 2019.- 2024. godina

Nakon uspješno provedene institucionalne akreditacije i uspješno ispunjenih preporuka od strane neovisnog i stručnog Povjerenstva za akreditaciju, Senat CEPS-a je na osnovu Odluke Upravnog vijeća donijelo Odluku o imenovanju Radne grupe za izradu Strategije CEPS-a za razdoblje od pet godina 2019 - 2024. godine kako bi se preporuke preoblikovale u izvršive i mjerljive ciljeve.

1. Pred. VŠ Mirzo Selimić – direktor, voditelj radne grupe,
2. Pred. VŠ Mirza Kulenović – voditelj studija „Poslovna ekonomija“, član radne grupe,
3. Pred. VŠ Nermin Palić – voditelj studija „Promet“, član radne grupe,
4. Prof. VŠ Hamza Šehović – voditelj studija „Energetika“, član radne grupe,
5. Prof. VŠ Jusuf Kevelj – voditelj studija „Zaštita na radu i zaštita od požara“, član radne grupe,
6. Prof. VŠ Adnan Dizdar – voditelj studija „Zdravstvene studije“, član radne grupe,
7. Prof. VŠ Mladen Radivojević – voditelj studija „Informacijske tehnologije“, član radne grupe,
8. Prof. VŠ Ismet Sejfića – spoljni suradnik, član radne grupe,
9. Ivan Kožul – „Centar motor“ d.o.o Široki Brijeg, član radne grupe,
10. Stjepana Križanac – Šef studentske službe, član radne grupe,
11. Alem Kljajić – student, član radne grupe.

Zadatak radne grupe je preispitati postojeću strategiju, unaprijediti je u područjima gdje je to moguće, pratiti najviše svjetske standarde u oblasti visokog školstva te uskladiti strateške ciljeve s preporukama povjerenstva datima u Izvješću o akreditaciji 2016. godine. Cilj izrade nove strategije jeste kreirati dokument sa smjernicama i jasno definiranim mjerljivim i ostvarivim ciljevima putem

kjih će CEPS moći pratiti ispunjenje vizije i misije, te blagovremeno reagirati u turbulentnoj okolini u kojoj se nalazi.

Radna grupa treba preispitati viziju i misiju, analizirati okolinu u kojoj Visoka škola posluje, napraviti SWOT analizu, te na temelju prilika, prijetnji, snaga i slabosti predložiti potencijalnu strategiju, definirati strateška područja unutar kojih će se strategija realizirati, te za svako strateško područje odabrati nekoliko ključnih pokazatelja performansi ili ključnih ciljeva za koje će biti određeni indikatori, mjerne veličine, vrijeme unutar kojeg se trebaju realizirati, te aktivnosti koje se trebaju poduzeti za njihovo ostvarenje s nositeljem aktivnosti.

2. VIZIJA, MISIJA I CILJEVI VISOKE ŠKOLE „CEPS – CENTAR ZA POSLOVNE STUDIJE“ U KISELJAKU

Misija CEPS-a

Visoka škola "CEPS-Centar za poslovne studije" je suvremena institucija, koja svoj program permanentno usklađuje sa zahtjevima tržišta rada i procesima u nacionalnoj, europskoj i globalnoj ekonomiji, prepoznavajući potrebe i trendove te izgrađujući studente u besprijevano obrazovane, sadašnjim i budućim izazovima dorasle stručnjake u oblastima za koje je akreditirana.

Naša misija jest razvijanje obrazovnog programa koji će svakog studenta motivirati da prepozna svoje mogućnosti i svoje sposobnosti usmjeri u obrazovanje, ostvarujući pri tome svoje osobne ambicije i djelujući na korist cjelokupnoj društvenoj zajednici.

Isto tako, misija ove Visoke škole je stvoriti odgovarajuće stručne uvjete koji će omogućiti kvalitetno školovanje kadrova za poslove iz područja: Prometa (sa studijskim smjerovima: cestovni promet i željeznički promet); Poslovne ekonomije (sa studijskim smjerovima: financije i računovodstvo, menadžment i menadžment javnog sektora i uprave); Studija sigurnosti (sa studijskim smjerom: kriminalistika); Zaštite na radu i zaštita od požara (sa studijskim smjerovima: zaštita na radu i zaštita od požara); Energetike (sa studijskim smjerovima: gospodarenje energijom i energetska učinkovitost, obnovljivi izvori energije, održavanje energetskih postrojenja i termotehnika), Zdravstvenih studija (sa studijskim smjerovima: sestrinstvo, sanitarni inženjering, gerijatrija i fizioterapija) i Informacijske tehnologije (sa studijskim smjerom: informacijski sistemi i tehnologije).

U tu svrhu Visoka škola "CEPS-Centar za poslovne studije" će se koristiti svim raspoloživim domaćim i inozemnim izvorima znanja i struke te tako pružiti studentima adekvatno znanje.

Misija Visoke škole "CEPS-Centar za poslovne studije" nije samo formirati vrsne stručnjake i upravljački sposobne kadrove nego i etične visoko obrazovane ljude koji će u svakom pogledu prednjačiti u svojim životnim i radnim sredinama.

Spojem znanstveno rada i obrazovne usluge, rukovodeći se potrebama okruženja i korisnika naših usluga, kreirali smo visokokvalitetne nastavne programe koji se odnose na dodiplomske studije.

Kroz kontinuirani profesionalni razvoj i istraživanje stvaramo dinamičnu obrazovnu zajednicu koja je fokusirana na stalno poboljšanje kvalitete procesa obrazovanja.

Naš cilj je da studentima pružimo vrhunska znanja i stvorimo lidere i stručnjake, sposobne da se uhvate u koštac s novim izazovima kako u privatnom, tako i u javnom sektoru.

Nastavno osoblje Visoke škole "CEPS-Centar za poslovne studije" metodologijom koju primjenjuje u svom radu sa studentima, potiče ih na timski rad, posebnim metodama kod studenata razvija sposobnost za inovativno mišljenje, inovativan pristup problemima, sposobnosti za implementaciju najnovijih tehnologija u područjima djelovanja.

Temeljna misija kojom smo se vodili, pri osnivanju Visoke škole "CEPS-Centar za poslovne studije" je da našim studentima omogućimo da razviju sposobnost efektivne komunikacije i efikasnosti u radu sa korisnicima usluga koje pružaju i radnim kolektivom, kako verbalne tako i pisane, uporabom odgovarajuće terminologije, kao i razumijevanje važnosti potrebe za cjeloživotnim učenjem-obrazovanjem.

Vizija razvoja CEPS-a

Visoka škola "CEPS-Centar za poslovne studije" zamišljena je kao ustanova za visoko obrazovanje i istraživanje u području ekonomskih, prometnih, društvenih, tehničkih znanosti i zdravstvenih studija koja će biti otvorena za studente i znanstvenike i koja će pružati usluge visokoškolskog obrazovanja najviše kvalitete.

Vizija Visoke škole se temelji na ideji da ova Visoka škola postane vodeća Visoka škola u regiji prepoznatljiva po kvaliteti svojih diplomaca. Prvenstveni cilj poslovanja u narednom periodu mora biti održavanje kvalitete njenog rada u svim aspektima.

Moderna Visoka škola kakvu imamo i koja mora odgovoriti zahtjevima novog vremena podrazumijeva kvalitetan i prilagodljiv kadar, kako nastavni tako i nenastavni, spreman da se svakodnevno usavršava. U tom smislu, kada su resursi Visoke škole u pitanju, neophodno je nastaviti dobru praksu podrške i financiranja svih oblika stručnog usavršavanja nastavnika i suradnika.

Visoka škola "CEPS-Centar za poslovne studije" teži da razvije optimalan model akademskih studija, te mora i dalje ustrajati na dobrim vezama, kontaktima i suradnji sa gospodarskim okruženjem.

Visoka škola "CEPS-Centar za poslovne studije", po uzoru na moderne europske škole ovakve vrste, je potpisala veliki broj ugovora o poslovnoj suradnji koji su već konkretizirani kroz zajedničke projekte, pružanje raznih usluga Visoke škole, učešće poduzeća u izmjenama i poboljšanju studijskih programa, kao i stručnu praksu i odabir kadrova – naših diplomaca od strane gospodarskih subjekata.

Ciljevi CEPS-a

Krajnji cilj našeg rasta smo postavili na početku, ne želimo raditi biznis ponudom velikog broja studijskih programa da bi imali za svakoga po nešto, ne želimo se udruživati u razne konzorcije, korporacije, interesne skupine u bilo kom obliku, ne želimo prividno biti veliki, jaki, moćni, nego želimo biti baš mi, kvalitetni, prepoznatljivi po svojoj izvrsnosti, mi kojima kvantitet nije pojam uspješnosti, nego kvaliteta.

Svjesni odgovornosti posla kojim se bavimo, obrazujemo stručnjake u područjima našeg djelovanja, a svoj rad smo planirali na zdravim temeljima u koje je utkano da je jedino mjerilo koje priznajemo stručnost. Stoga, ne bi željeli da izgleda neambiciozno, ali strategija postavljena na početku, je da u skladu sa pozitivnim zakonskim propisima u djelujemo u visokom obrazovanju od prvog stupnja, odnosno 180 ili 240 ECTS bodova u skladu s Bolonjskim procesom. Za navedeno smo izgradili sve preduvjete da to možemo raditi kvalitetno i odgovorno, što je rješenjima za rad i potvrdilo Ministarstvo prosvjete, znanosti, kulture i športa Kantona Središnja Bosna/Srednjobosanski Kanton.

Visoka škola "CEPS-Centar za poslovne studije", se opredijelila za strategiju osiguranja kvaliteta i usvojila dokument Poslovnik o kvaliteti, uveli smo sustav upravljanja kvalitetom kako bi bili ostvareni osnovni ciljevi usvojene politike kvalitete–visok nivo kvalitete usluga obrazovanja uz zadovoljstvo korisnika–studenata i okruženja, kvaliteta u svim fazama poslovnog procesa i razvoj organizacijske kulture kvalitete, uz stalno obrazovanje i usavršavanje zaposlenih i stalna komunikacija sa okruženjem.

Radi ostvarivanja kratkoročnih i dugoročnih ciljeva Visoka škola "CEPS-Centar za poslovne studije" je odabrala strategiju sljedećih, jasno utvrđenih, odrednica:

- stvaranje i unapređivanje studijskih programa koji će svojim sadržajima i metodama najbolje odgovarati različitim potrebama tržišta rada za suvremenim obrazovanim poslovnim stručnjacima;
- otvaranje podružnica u regiji;
- stalna izobrazba i usavršavanje zaposlenih;
- kontinuirano osuvremenjivanje organizacije rada i sredstava rada;
- usklađivanje prostornih kapaciteta s identificiranim potrebama tržišta rada i planiranim brojem polaznika studija;
- primjenu suvremenih metoda prijenosa znanja kako bi se korištenjem svih dostupnih izvora ostvarila najveća moguća kvaliteta predavanja po uzoru na najuspješnije poslovne škole u svijetu, u tu svrhu Visoka škola će studentima omogućavati stjecanje praktičnih iskustava, posjetama renomiranim tvrtkama u BiH i inozemstvu, predavanjima vrhunskih profesora, razmjenom studenata i dodatnim seminarima u skladu s interesima studenata za određene teme;
- stalnu dvosmjernu komunikaciju sa studentima, predavanjima, seminarima, vježbama, individualnim konzultacijama i onim preko interneta te radom u suvremeno opremljenim informatičkim laboratorijima. Visoka škola "CEPS-Centar za poslovne studije" želi na taj način unaprijediti obrazovanje radi stvaranja stručnjaka u oblastima za koje je registrirana koji će svojim znanjem moći konkurirati rame uz rame s studentima sa prestižnih visokoškolskih ustanova;
- fleksibilnost u sklopu kontinuiranog vrednovanja obrazovnog procesa u skladu s interesima studenata i njihovim željama. Visoka škola "CEPS-Centar za poslovne studije", omogućava uvjete za optimalan prijenos znanja i vještina komunikacijom kadra Visoke škole i studenata, čime se potiče međusobno razumijevanje i povjerenje te studenti postaju aktivni sudionici u vlastitom obrazovanju, što je osobito vrijedno za komunikaciju studenata s budućim poslodavcima, ali i za izgradnju samopouzdanja i otkrivanja osobnih vrijednosti.

3. STRATEŠKE OBLASTI I STRATEŠKI CILJEVI

Strateške oblasti koje su identificirane te koje je potrebno razviti kroz strateške ciljeve su:

1. Prepoznatljivost, inovacije i povezanost s okolinom
2. Razvoj nastavnih planova i programa, usmjerenost na studenta i
3. Internacionalizacija, informatizacija i kvalitet

Unutar svake strateške oblasti potrebno je definirati strateške ciljeve, koji će biti jasni, realni, mjerljivi, ostvarljivi, te vremenski ograničeni. Kroz razradu svakog cilja odrediti će se resursi koje je potrebno angažirati za njegovu realizaciju, nositelje aktivnosti, odgovorne osobe, te način izvještavanja po realizaciji.

Strateška oblast 1 – Prepoznatljivost, inovacije i povezanost s okolinom

Strateški ciljevi:

- 1.1. Prepoznatljivost i imidž (CEPS je prepoznatljiv kao visokoškolska ustanova na kojoj se stječu specijalizirana znanja potrebna tržištu rada)
- 1.2. CEPS je povezan s okolinom, društveno je odgovoran, te omogućava studentima, nastavnicima i ostalom osoblju da aktivno sudjeluju u događajima koji se odvijaju u okruženju.
- 1.3. CEPS je inovativan, nudi nove modele studiranja, uz osiguranje vrhunskih fizičkih i ljudskih resursa.

Strateška oblast 2 - Razvoj nastavnih planova i programa, usmjerenost na studenta

Strateški ciljevi:

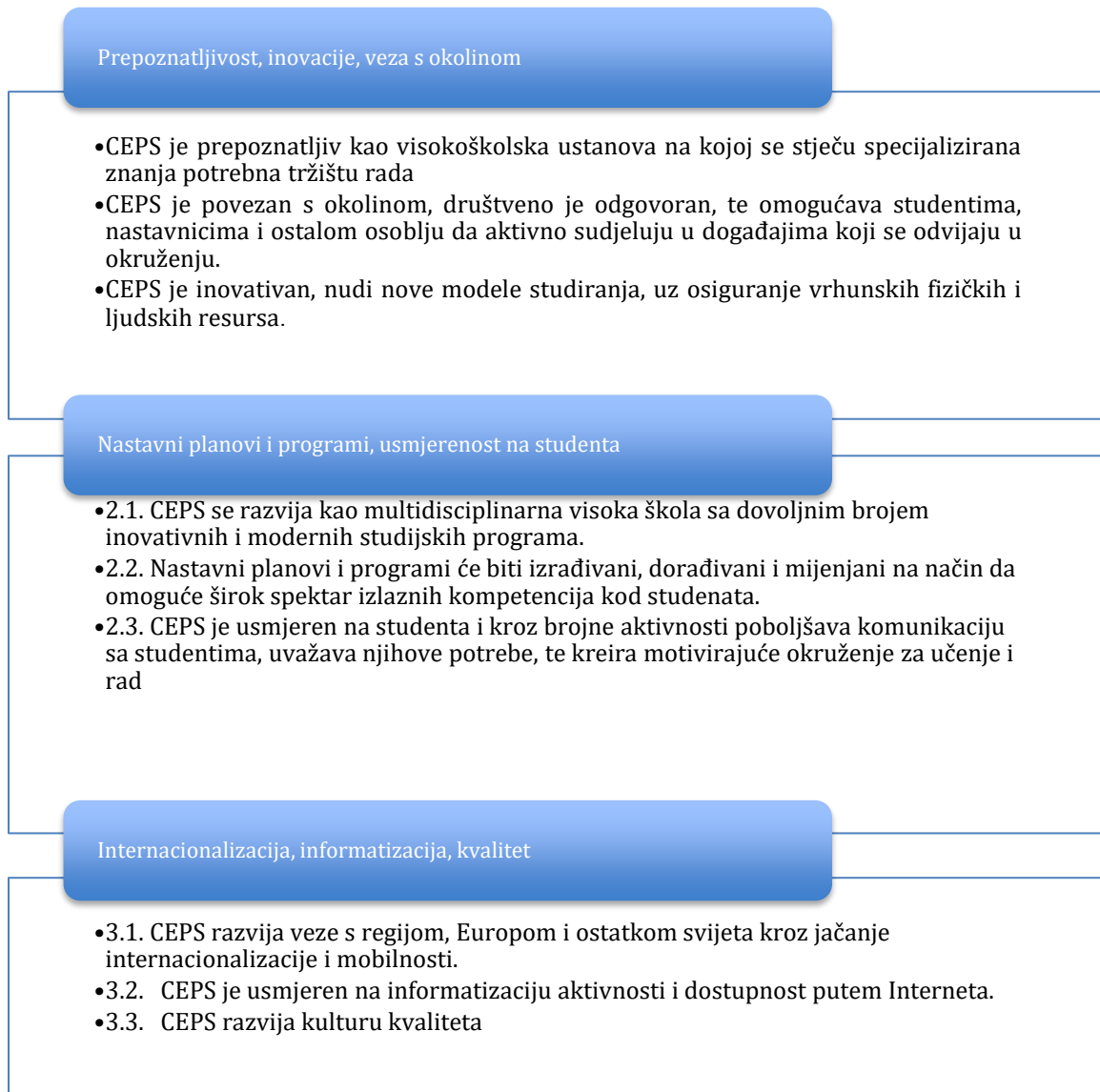
- 2.1. CEPS se razvija kao multidisciplinarna visoka škola sa dovoljnim brojem inovativnih i modernih studijskih programa.
- 2.2. Nastavni planovi i programi će biti izrađivani, dorađivani i mijenjani na način da omoguće širok spektar izlaznih kompetencija kod studenata.
- 2.3. CEPS je usmjeren na studenta i kroz brojne aktivnosti poboljšava komunikaciju sa studentima, uvažava njihove potrebe, te kreira motivirajuće okruženje za učenje i rad.

Strateška oblast 3 – Internacionalizacija, informatizacija i kvaliteta

Strateški ciljevi:

- 3.1. CEPS razvija veze s regijom, Europom i ostatkom svijeta kroz jačanje internacionalizacije i mobilnosti.
- 3.2. CEPS je usmjeren na informatizaciju aktivnosti i dostupnost putem Interneta.
- 3.3. CEPS razvija kulturu kvaliteta.

Slika 2. Strateške oblasti i strateški ciljevi CEPSa



Nakon definiranih strateških oblasti i ciljeva koji se unutar svake oblasti trebaju postići potrebno je za svaki od njih analizirati postojeće stanje, te razviti mjere za poboljšanje ili daljnji razvoj koje će se operacionalizirati kroz godišnje planove rada, na način da će se nakon svake godine utvrđivati stupanj ispunjenosti cilja i redefinirati parametri.

3.1. Strateška oblast - Prepoznatljivost, inovacije i povezanost s okolinom

Visoka škola „CEPS – Centar za poslovne studije“ Kiseljak je usmjerena na razvijanje prepoznatljivog imidža temeljenog na osnovnim komparativnim prednostima koje ova visoka škola ima u odnosu na ostale visokoobrazovne institucije u BiH i regiji. Trenutno stanje je takvo da je CEPS uspio izgraditi visoku prepoznatljivost temeljenu na brendiranju institucije i snažnoj

medijskoj kampanji, ali i na temelju dobre politike kadrovanja i zapošljavanja brojnih stručnjaka iz prakse kao predavača. Studenti, ali i okolina su svjesni da se na CEPS-u stječu moderna primijenjiva znanja, te da su nastavni planovi i programi izrađeni na inovativan način koji omogućuje korištenje najnovijih tehnologija i metoda rada. Kada je u pitanju povezanost CEPS-a s okolinom ona je i trenutno na visokoj razini što se može vidjeti kroz sudjelovanje studenata i predavača, ali i same institucije na brojnim događajima (od seminara i konferencija, do sportskih događanja).

Strateški cilj 1.1. CEPS je prepoznatljiv kao visokoškolska ustanova na kojoj se stječu specijalizirana znanja potrebna tržištu rada.

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost
Promoviranje prednosti studiranja na CEPS-u	Broj novih studenata koji upisuju CEPS zbog promocije u medijima, uključivo i društvene mreže	Povećati za 30% broj upisa studenata koji za CEPS saznaju putem promocije na društvenim mrežama i medijima
Poboljšati poziciju CEPS-a na svjetskim rang listama sveučilišta i visokih škola	Pozicija na kojoj se CEPS nalazi	Ostvariti godišnji porast
Poticati suradnju s gospodarstvom kako bi se prepoznale potrebe na tržištu rada	Broj projekata organiziranih skupa s gospodarskim subjektima (Potpisivanje ugovora o saradnji, te održavanje sastanaka na temu potreba tržišta za kadrom i znanjem)	Ostvariti godišnji porast (min. 1 projekat godišnje) Ostvariti godišnji porast (min. 3 sporazuma o saradnji godišnje)
Pratiti kretanje potreba na tržištu rada kroz stalnu analizu podataka sa zavoda za statistiku	Lista najtraženijih zanimanja, kao i lista najmanje traženih zanimanja	Vršiti izmjene nastavnih planova studijskih programa koji se temelje na kompetencijama koje su najtraženije na tržištu rada
Prezentirati uspješne ALUMNI-je koji su već stekli znanja na CEPS-u i uspješno ih primjenjuju	Broj svršenih studenata s zaposlenjem na kojem se nalaze	Pratiti kretanje svršenih studenata i njihov razvoj karijere, te isticati pozitivne primjere, barem jednom godišnje.

Strateški cilj 1.2. CEPS je povezan s okolinom, društveno je odgovoran, te omogućava studentima, nastavnicima i ostalom osoblju da aktivno sudjeluju u događajima koji se odvijaju u okruženju.

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost
Poboljšati i jasno isticati povezanost CEPS-a s okolinom	Broj događaja koji su organizirani na način da i oni koji nisu izravno vezani uz CEPS mogu na njima sudjelovati i upoznati se s vrijednostima i organizacijskom kulturom	Godišnje barem jednom organizovati „Dan otvorenih vrata“, jedna konferencija, natjecanje i sl.

	CEPS-a (npr. Dan otvorenih vrata, razne konferencije, turniri, natjecanja i sl.)	
Raditi na razvoju društvene odgovornosti	Broj događaja u kojima CEPS ili njegovi studenti i nastavnici sudjeluju, a koji imaju pozitivan utjecaj na društvo (sponzorstva, donacije, radne akcije, humanitarne akcije i slično).	Ostvariti godišnji porast (min. 1 projekt godišnje) Ostvariti porast (min. 4 projekta do 2024. godine)
Poticati studente nastavnike i ostalo osoblje da se aktivno uključe u zbivanja u okolini CEPS-a.	Broj projekata na kojima su sudjelovali studenti, nastavnici ili neakademsko osoblje za koje je institucija dala financijsku ili neki drugi vid podrške (npr. Prostor, resurse druge vrste i slično).	Ostvariti godišnji porast

Strateški cilj 1.3. CEPS je inovativan, nudi nove modele studiranja, uz osiguranje vrhunskih fizičkih i ljudskih resursa.

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost
Poticati inovativnost u izradi novih i izmjenama postojećih nastavnih planova, kao i metoda rada, kod nastavnika i suradnika	Broj inicijativa dobivenih od strane nastavnog osoblja za izradu novog ili izmjenu postojećeg nastavnog plana i programa ili uvođenjem nove metode rada.	Povećati broj inicijativa Povećati broj usvojenih inicijativa na godišnjoj razini
Poticati inovativnost i sudjelovanje studenata pri izradi novih nastavnih planova ili izmjenama postojećih nastavnih planova, ali i metoda rada.	Broj inicijativa dobivenih od strane studenata za izradu novog ili izmjenu postojećeg nastavnog plana i programa ili uvođenjem nove metode rada.	Povećati broj inicijativa Povećati broj usvojenih inicijativa na godišnjoj razini.
Razvijati nove modele studiranja, kao što je distance learning	Broj studija koje je moguće slušati na ovaj način Broj kolegija koje je moguće slušati na ovaj način Broj studenata koji su na ovaj način odslušali bar jedan kolegij	Ostvariti godišnji porast (min. 3 kolegija godišnje)
Poboljšavati fizičke resurse	Ulaganje u poboljšanje fizičkih resursa, po potrebi Redovno ulaganje u osuvremenjavanje opreme potrebne za rad po pojedinim studijskim programima	Ulagati min 10% prihoda godišnje u poboljšanje fizičkih resursa Povećavati fond knjižnice za 5 % godišnje Ulagati u nove tehnologije na 3 godišnjoj bazi, po otpisu

	Redovno povećavanje fonda knjižnice suvremenom literaturom.	
Raditi na razvoju ljudskih resursa	<p>Ulaganje u sudjelovanje nastavnog kadra na znanstvenim skupovima, konferencijama i panelima.</p> <p>Ulaganje u znanstveno istraživački rad nastavnog kadra.</p> <p>Ulaganje u poticanje izdavačke djelatnosti nastavnog kadra.</p> <p>Ulaganje u daljnju edukaciju nastavnog kadra i usavršavanja.</p>	<p>Ulagati u sudjelovanje na min jednoj konferenciji, znanstvenom skupu i slično godišnje.</p> <p>Poticati znanstveno – istraživački rad nastavnika (min 1 rad godišnje)</p> <p>Ulagati u izdavanje udžbenika, skripta i sl. vlastitog nastavnog kadra kroz sufinanciranje ili potpuno financiranje barem 3 izdanja godišnje.</p> <p>Ulagati u daljnji razvoj kadra kroz sudjelovanje u troškovima doktorskog studija ili istraživanja.</p>

3.2. Strateška oblast - Razvoj nastavnih planova i programa, usmjerenost na studenta

Na CEPS-u se nastava trenutno odvija na sedam različitih studijskih programa. Nastavni planovi i programi su razvijeni uz konzultacije sa svim zainteresiranim stranama, te su za svaki studijski program urađeni elaborati koji su predani resornom ministarstvu i odobreni, te je rješenjem dozvoljeno održavanje nastave temeljeno na predloženom programu. Visoka škola ima definirane procedure za usvajanje novih nastavnih planova za nove studijske programe, kao i procedure za izmjene postojećih nastavnih planova i programa. CEPS, njegovo akademsko i neakademsko osoblje je u potpunosti usmjereno na studenta i njegove potrebe stavljaju na prvo mjesto. Komunikacija sa studentom je najvažnija, te su svim studentima uvijek dostupne informacije, putem telefona, elektronske pošte, te konzultacija.

Strateški cilj 2.1. CEPS se razvija kao multidisciplinarna visoka škola sa dovoljnim brojem inovativnih i modernih studijskih programa.

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost
Razvijati multidisciplinarnost studijskih programa	Broj predmeta koji se odvijaju istovremeno na više studijskih programa	Povećati broj predmeta koji su multidisciplinarni i omogućavaju stjecanje širokih kompetencija (strani jezici, informatika, osnove ekonomije).
Usklađivati studijske programe s promjenama u gospodarstvu	Pratiti kretanja na tržištu kroz susrete s gospodarstvenim	Vršiti izmjene i usklađivanja nastavnih planova i programa

	subjektima i javnim institucijama.	barem jednom svako tri godine po studijskom programu
--	------------------------------------	--

Strateški cilj 2.2. Nastavni planovi i programi će biti izrađivani, doručivani i mijenjani na način da omoguće širok spektar izlaznih kompetencija kod studenata.

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost
Raditi na izradi novih studijskih programa ili smjerova na postojećim programima.	Broj novih studijskih programa ili smjerova na postojećim programima	Racionalno usklađivati broj studijskih programa ili smjerova na postojećim programima s potrebama tržišta.
Raditi na izmjenama i dopunama nastavnih planova i programa kako bi se osigurali ishodi učenja sa adekvatnim izlaznim kompetencijama.	Broj izmjena i dopuna nastavnih planova i programa na postojećim studijskim programima.	Vršiti izmjene i usklađivanja nastavnih planova i programa barem jednom svako tri godine po studijskom programu.

Strateški cilj 2.3. CEPS je usmjeren na studenta i kroz brojne aktivnosti poboljšava komunikaciju sa studentima, uvažava njihove potrebe, te kreira motivirajuće okruženje za učenje i rad.

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost
Raditi na osiguranju vrhunske i pravovremene komunikacije sa studentima	Osiguranje više mogućih načina komunikacije (konzultacije, e-mail, telefon)	Osigurati da broj eventualnih primjedbi po ovom pitanju se smanji na nulu.
Omogućiti dostupnost svih informacija potrebnih studentu putem Interneta i web stranice CEPSa	Ažurnost web stranice i informacija koje se nude na njoj, a vezane su uz studenta (zakazivanje nastave, ispita, obavijesti i slično)	Ažurirati informacije na dnevnoj bazi
Stalno poboljšavati okruženje za rad sa studentima, pratiti njihove potrebe i adekvatno na njih odgovarati.	Broj zahtjeva od strane studenata za eventualno poboljšanje uvjeta rada i održavanja nastave.	Povećati i animirati studenta da slobodno iskaže svoje želje i potrebe.
Omogućiti studentima vannastavne aktivnosti prema njihovim iskazanim potrebama.	Broj organiziranih vannastavnih aktivnosti iniciranih od strane studenata.	Povećati broj inicijativa studenata i organizirati barem jednom godišnje događaj takve vrste.

3.3. Strateška oblast 3 – Internacionalizacija, informatizacija i kvaliteta

Internationalizacija se prvenstveno odnosi na mobilnost studenata, nastavnog i nenastavnog osoblja, ali i na sve ostale oblike suradnje i partnerstva s institucijama iz drugih država. CEPS je u prethodnom razdoblju sudjelovao u brojnim projektima s drugim međunarodnim institucijama, a

to je rezultiralo mobilnošću (oko 83 organizirane mobilnosti do sada), te brojnim potpisanim međunarodnim bilateralnim ugovorima sa visokoškolskim ustanovama iz Hrvatske, Srbije, Slovenije, Mađarske, Turske, Crne Gore, Španjolske, Rumunije i drugih dijelova Evrope i svijeta. Jačanje i fokus na informatizaciju je sasvim logičan i opravdan u današnjem vremenu užurbanih promjena i brzog protoka informacija. Studenti, ali i nastavno osoblje, žele i moraju biti pravovremeno obaviješteni o svim aktivnostima koje se događaju na CEPS-u, te žele dostupnost svih resursa koji mogu ovako biti dostupni (literatura, konzultacije i sl) i na ovaj način. CEPS ima razvijen i u upotrebi suvremeni informacijski sustav e-university putem kojeg je moguće pristupiti podacima o studentima, nastavnicima, ispitima, učionicama, ocjenama, pratiti i evidentirati dolaske studenata, objavljivati informacije, literaturu i slično. Također, informatička oprema koja je dostupna nastavnom, nenastavnom osoblju i studentima na CEPS-u je suvremena, te se u nju vrše stalna ulaganja ovisno o potrebama (trenutno se posjeduju 3 informatičke učionice, projektori su u svim učionicama, broj laptopa dostupnih nastavnicima je adekvatan itd.).

Od samog osnutka CEPS posebnu pažnju posvećuje kvaliteti i usmjeren je na stalni razvoj sustava koji je poboljšava. Interni pravilnici CEPS-a su usklađeni s važećim zakonodavstvom, ali i pozitivnim europskim propisima, te osiguravaju primjenu Europskog sistema prijenosa bodova, ali i ostale elemente koji su neophodni za razvoj sustava kvalitete, kao što su definirani procesi, pravila, procedure, metode i tehnike rada.

Strateški cilj 3.1. CEPS razvija veze s regijom, Europom i ostatkom svijeta kroz jačanje internacionalizacije i mobilnosti¹

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost
Razvijati međunarodnu suradnju	Povećavati broj bilateralnih i multilateralnih sporazuma o međunarodnoj suradnji između CEPS-a i drugih institucija iz regije, Europe i svijeta Aktivno koristiti potpisane sporazume o suradnji	Potpisati min. 3 memoranduma o razumijevanju / sporazuma godišnje Organizirati min jednu aktivnost u suradnji s institucijama s kojima postoji potpisan sporazum godišnje
Razvijati mobilnost nastavnog, nenastavnog osoblja i studenata	Promovirati mobilnost Poticati odlaske i dolaske nastavnog, nenastavnog osoblja i studenata	Najmanje jednom godišnje organizirati događaj na CEPS-u gdje će se prezentirati i promovirati projekti mobilnosti. Povećati broj mobilnosti za 10% godišnje
Kontinuirano razvijati Službu za međunarodnu suradnju	Osigurati dovoljan broj zaposlenika u Službi	Barem jedan zaposlenik stalno zaposlen na poslovima međunarodne suradnje

¹ Zbog izuzetnog značaja koji procesi internacionalizacije imaju i koje očekujemo da će imati u bliskoj budućnosti na razvoj i profiliranje CEPS-a, radna grupa u istom sastavu će kreirati posebnu strategiju sa operativnim planom i pratećim indikatorima samo za ovu oblast, uzimajući u obzir navedeni strateški cilj 3.1.

	Osigurati izvještavanje o radu Službe na redovnoj osnovi	Periodično Služba treba izvještavati direktora i Senat o svojim aktivnostima.
Omogućiti dostupnost svih informacija o mobilnosti studentima, nastavnom i nenastavnom osoblju i razvijen sustav podrške.	Omogućiti dostupnost informacija o mobilnosti putem Službe za međunarodnu suradnju Ažurnost web stranice i informacija koje se nude na njoj, a vezane su uz mobilnost	Osigurati adekvatnu informiranost Službe za međunarodnu suradnju Ažurirati informacije na najmanje dvotjednoj bazi. Osigurana je pomoć svim dionicima u procesu mobilnosti kroz utemeljen jasan sustav odgovornosti.

Strateški cilj 3.2. CEPS je usmjeren na informatizaciju aktivnosti i dostupnost putem Interneta.

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost
Kontinuirano modernizirati informatičku opremu i resurse	Napraviti plan ulaganja u informatičku opremu na trogodišnjoj razini Ulagati u suvremenu informatičku opremu na godišnjoj razini	Pratiti ostvarenje trogodišnjeg plana ulaganja na godišnjoj razini, te vršiti korekcije po potrebi. Svake godine osuvremeniti min. 20% opreme ili programa koji se koriste na CEPS-u. Osigurati pokrivenost wifi signalom čitavog CEPS-a.
Razvijati e- university sustav i prilagođavati ga potrebama nastavnog i nenastavnog osoblja, te studentima	Omogućiti prikupljanje komentara, zahtjeva i eventualnih pritužbi na rad e-university sustava online. Dogradnja sustava e-university novim modulima potrebnim nastavnom, nenastavnom osoblju i studentima.	Razviti modul za prikupljanje komentara, zahtjeva i pritužbi. Osigurati odgovore na pritužbe u roku od 24 sata Kontinuirano razvijati nove module sukladno potrebama
Osigurati dostupnost svih potrebnih informacija o studiranju na CEPS-u putem Interneta	Informacije potrebne budućim, sadašnjim studentima vezano uz studiranje na CEPS-u objavljivati na web stranici CEPS-a	Redovno ažurirati informacije na web stranici, najmanje jednom svako dva tjedna.
Osigurati dostupnost informacija o CEPS-u ostalim zainteresiranim stranama putem Interneta	Informacije potrebne ostalim zainteresiranim stranama vezano uz CEPS objavljivati na web stranici CEPS-a	Redovno ažurirati informacije na web stranici, najmanje jednom svaki mjesec.

Strateški cilj 3.3. CEPS razvija kulturu kvaliteta

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost
Razvoj Službe za osiguranje kvalitete CEPS-a	Osigurati dovoljan broj zaposlenika u Službu Osigurati izvještavanje o radu Službe na redovnoj osnovi	Barem jedan zaposlenik stalno zaposlen na poslovima osiguranja kvalitete Najmanje dva puta godišnje Služba treba izvještavati direktora i Senat o svojim aktivnostima.
Kontinuirani razvoj i poboljšanje pravila i procedura koje pomažu u osiguranju kvalitete	Omogućiti prikupljanje komentara, zahtjeva i eventualnih pritužbi vezanih uz kvalitetu. Razvijati i poboljšavati pravila i procedure vezane uz kvalitetu	Razviti načine i modele za prikupljanje komentara, zahtjeva i pritužbi. Jednom godišnje evaluirati pravilnike i procedure s ciljem njihovog prilagođavanja i poboljšanja.
Promovirati kulturu kvalitete i poticati stalno usavršavanje nastavnog i nenastavnog osoblja u tom području	Organizirati događaje koji ističu rad na poboljšanju kvalitete. Poticati usavršavanje mekih vještina nastavnog i nenastavnog osoblja	Jednom godišnje organizirati Dan kvalitete i predstaviti poboljšanja. Omogućiti nastavnom i nenastavnom osoblju razvoj mekih vještina kroz sudjelovanje na treninzima i seminarima.

4. SWOT analiza CEPS-a

Swot analiza je pregled unutrašnjeg i vanjskog okruženja organizacije. Swot analiza je popis organizacijskih snaga i slabosti na temelju analize unutrašnjih resursa i mogućnosti organizacije, kao i popis prilika i prijetnji identificiranih analizom vanjskog okruženja organizacije.

STRENGTH- SNAGA

- Unikatnost ustanove na teritoriji Kantona Središnja Bosna,
- Fleksibilnost, spremnost i otvorenost za saradnju,
- Zadovoljavajući broj studenata,
- Na studenta usmjereno i moderno obrazovanje,
- Izgrađen IMIDŽ i razvijene marketinške vještine,

- Opredjeljenje SVIH za konstantno i kontinuirano unapređenje svih procesa i segmenata rada i poslovanja,
- Finansijska stabilnost,
- Bogatstvo resursa: vlasništvo nad objektima, namještaj, tehnička oprema,
- knjižnica, parking prostor, eko okruženje,
- Moderni nastavni planovi i programi,
- spremnost Visoke škole da se prilagođava aktualnim promjenama u oblasti obrazovanja i nauke,
- motiviranost studenata za aktivno učešće u promjenama,
- Profesionalan marketinški pristup,
- Zadovoljavajuća saradnja sa privrednim subjektima,
- Kvalitetno i profesionalno nastavno i administrativno-tehničko osoblje,
- Entuzijizam i mladost nastavnog i nenastavnog osoblja Visoke škole i sklonost promjenama,
- spremnost i sposobnost akademskog i neakademskog osoblja za ostvarivanje strateških ciljeva,
- uspostavljena saradnja sa brojnim preduzećima i institucijama,
- uspostavljena saradnja sa univerzitetima/visokim školama iz inostranstva,
- rastuće interesovanje inostranih institucija za akademsku saradnju,
- spremnost Visoke škole da se prilagođava aktualnim promjenama u oblasti obrazovanja i nauke.

WEAKNESS - SLABOSTI

- nedostatak dužeg vremenskog iskustva u provođenju Sistema kvaliteta,
- neadekvatne procedure za rad,
- nedovoljan broj istraživačkih projekata s privredom,
- nedostatak akademskih kadrova koji su školovani na samoj Visokoj školi,
- Neuključenost u mreže visokoškolskih institucija kako domaćih tako i međunarodnih,
- Relativno slab nivo uključenosti u projekte na svim nivoima,

OPPORTUNITIES – MOGUĆNOSTI

- veća mobilnost nastavnog kadra i studenata,
- važne stručne, naučne i društvene pozicije na kojima se nalaze oni koji su i koji će svoja zvanja steći na ovoj Visokoj školi,
- inostrani partneri koji su zainteresovani za saradnju,
- spremnost za nove obrazovne programe i poboljšanje kvaliteta nastave – obaveza i Snaga
- uspostavljenje jasnih upravnih struktura organizacije visoke škole,
- angažovanje adekvatnih osoba na ključnim vodećim mjestima,
- olakšanje procesa nastave putem tehnologije,
- uspostavljenje Distance learning studija,
- kontinuirano organizovanje naučno - stručnih konferencija u oblasti ekonomije, prometa, sigurnosti, tehničkih nauka, informacijskih nauka i zdravstvenih nauka
- izgradnja mehanizama povratnih informacija u odnosu na studente,
- izgradnja mehanizama povratnih informacija u odnosu na poslodavca,

- Izgradnja još većeg rejtinga i ugleda u BiH,

TREATH – OPASNOSTI

- nepostojanje vizije o neophodnosti konkurencije i u visokom obrazovanju na nivou kantona, entiteta i države,
- trenutna ekonomska kriza u BiH i niska efikasnost nacionalne ekonomije,
- subjektivan odnos nadležnog ministarstva u odnosu na privatne i državne visokoškolske institucije,
- nepostojanje konzistentnosti nadležnih državnih struktura,
- malo tržište,
- demografsko opadanje broja potencijalnih studenata,
- nepostojanje konsenzusa o strateškim razvojnim planovima na nivou države,
- nesinhronizovanost nadležnog Ministarstva, Univerziteta i Visokih škola u strateškom planiranju,
- nesinhronizovanost aktivnosti Ministarstva obrazovanja i nauke, Univerziteta i Visokih škola u upravljanju promjenama,
- neusklađenost postojeće zakonske regulative sa željenim promjenama u domenu visokog obrazovanja.

ZAKLJUČAK

Strategija CEPS-a izrađena je za razdoblje od 2019. – 2024. godine i kao takva predstavlja temelj srednjoročnog planiranja na ovoj visokoj školi. U izradi strategije svoj doprinos izravno ili neizravno su dali svi djelatnici, nastavnici, studenti CEPS-a, ali i dionici iz okoline CEPS-a koji su s ovom Visokom školom povezani na bilo koji način.

Strategijom je definirana vizija, misija, osnovna strateška područja razvoja (oblasti), te je za svako područje definiran set strateških ciljeva s pokazateljima i ciljnom vrijednosti koju je potrebno dosegnuti kako bi se smatrali ostvarenima.

Za ispunjenje strategije zaduženo je prvenstveno rukovodstvo institucije, direktor, Senat, voditelji studija, ali i svo ostalo nastavno i nenastavno osoblje, kao i studenti. Jedino zajednički pristup i težnja svih dionika na CEPS-u može dovesti do uspješnog ostvarenja strategije, misije i vizije CEPS-a.